STRATEGIA 2027 - KARTKA A4

MARKETING DLA DEBILI

Firma: _____ Data: _____ Wypełnia: _____

1 Co nas najbardziej blokuje?

jedna przeszkoda z liczbą, z danych z 2026

2 Kto kupuje i w jakiej sytuacji?

słowami klientów + moment, w którym zaczynają szukać

3 Dlaczego mają kupić od nas?

1-2 rzeczy, które klient łapie bez tłumaczenia

4 Czego nie robimy?

lista rzeczy, z których rezygnujemy w 2027

5 Gdzie nas znajdą?

2-3 kanały tam, gdzie siedzi klient

6 Cel na 2027

liczba + termin + skąd mierzymy + kiedy sprawdzamy (względem 2026)

7 Po czym poznamy, że to nie działa?

warunek stopu: „jeśli po … nie będzie …, zmieniamy"

ODWRÓT: BUDŻET I LUDZIE

MARKETING DLA DEBILI

Firma: _____ Data: _____ Wypełnia: _____

1 Budżet policzony od celu

przychód > klienci > oferty > zapytania > koszt; „na ile nas stać" = górny limit

2 Kto odpowiada (jedno imię przy każdym celu)

3 Zadania z datami: styczeń, luty, marzec

kto, co i do kiedy

4 3 liczby co miesiąc

ile zapytań · ile kupiło · ile kosztowało jedno zapytanie